



Être leader responsable dans la crise actuelle

Prof. Dr. Christoph Stückelberger,
Université de Bâle/Suisse, éthicien

Directeur/fondateur de Globethics.net,
Geneva (**www.globethics.net**)



A) Les crises actuelles

- Crise financière: Les effets primaires
- Crise économique: les effets secondaires, la crise du système?
- Crise Nord-Sud: effets à la migration et à l'intégration
- Crise politique: globalisation et protectionnisme
- Crise éthique: valeurs et priorités (Climat? Chômage? Alimentation?).



B) Responsabilité - C'est quoi?

- **Être responsable signifie répondre** (verantworten, répondre/responsabilité, response/responsability): envers celui qui donne la mission, envers le/la supérieur(e); le/la subordonné(e), envers les shareholders, envers son prochain; en tant que croyant envers Dieu.
- **Être responsable signifie peser les intérêts** de la communauté, de la chose et ses propres intérêts, puis décider et agir **de manière équilibrée.**

5 Dimensions de la responsabilité

Être responsable

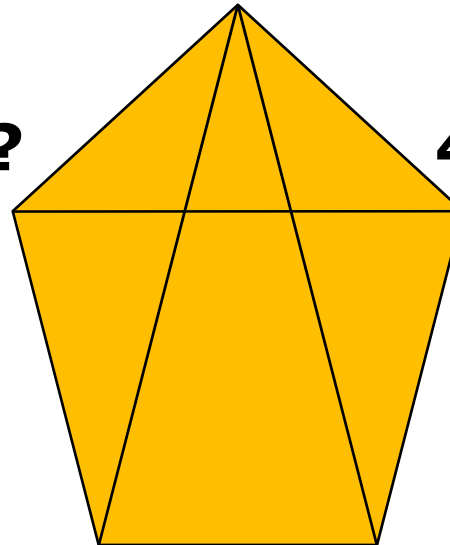
5 Envers qui? (Instance)

3 Quelle période?
(Durée)

4 Avec quoi?
(Moyens)

1 Qui?
(Sujet)

2 Pour quoi?
(Objet)





C) 5 Crises et chances éthiques pour des leaders responsables

C1 Crédit

C2 Crédibilité

C3 Crédo

C4 Confiance

C5 Créativité



C1: Crédit: crise

La libéralisation et la globalisation des marchés financiers a permis l'accès à plus de capital/crédit et à drastiquement augmenté la spéculation, de nouveaux instruments de transférer les risques du prêteurs aux multiples détenteurs (titre: titrisation, Greenspan, complexité).



C1: Crédit: chance éthique

- **Investir dans l'économie réelle et ceux dans le besoin** : le capital sous forme de crédit doit être investi «for the needy, not for the greedy» et apporte ainsi un rendement régulier (p.ex. microcrédit) qui est à moyen terme plus grand que le rendement par la spéculation.



C2 Crédibilité: crise

- La crédibilité d'experts de la gestion des risques, d'entrepreneurs/CEO (salaires exagérés), de compagnies d'évaluation (rating firms), de contrôles étatiques et de consommateurs (américains: dépenser ce qu'on n'a pas) est détruite.
- Crédi-bilité est la condition pour donner et recevoir du crédit.



C2 Crédibilité: chance éthique

- **Donner crédibilité à ceux/elles qui s'engagent pour une économie éthique et solidaire.**
- La solidarité internationale n'est pas charité, mais une expression de la rationalité économique. Elle rétabli/renforce la crédibilité des acteurs. L'argent est à disposition ... (G20: 1'000'000'000'000).



C3 Credo: crise

- La crise de crédit est basé sur une crise de crédibilité qui est basé sur une crise du crédo (c'est à dire des valeurs et vertus qui guide une personne, une entreprise ou une institution).



C3 Credo: chance éthique-relig.

- Le crédit est basé sur la crédibilité, la crédibilité sur le crédo (valeurs)
- **Croire en Dieu seul et pas les dieux économiques.** En qui et en quoi j'ai confiance, c'est mon Dieu. Les valeurs comme la liberté, l'équité, la communauté/ le bien commun, et les vertus de modestie, honnêteté, transparence, courage.





C4 Confiance: crise

- Confiance déceptive en la grandeur de compagnie et Etats („les grands et puissants ne peuvent jamais mourir“).
- Crise de confiance interbancaire. Comment arriver du cercle vitieux (manque de confiance) au cercle vertueux (rétablir la confiance)?



C4 Confiance: chance éthique

- **Plus de confiance dans les petits et moyens entreprises et Etats.**
- la crise ouvre la chance de plus de confiance dans l'économie réelle et moins dans l'économie spéculative.
- « Medium is beautiful »
- Eviter et contrôler la concentration de pouvoir.



C5 Créativité: crise

- Risque de vouloir résoudre la crise avec les mêmes recettes qui on provoquées la crise („more of the same“. P.e. IMF) ou les anciens recettes comme le protectionnisme et l'exclusions.
- Manque de créativité de trouver de nouveaux modèles de solutions.



C5 Créativité: chance éthique

- Ne pas traiter l'interculturalité, l'interreligiosité et la migration moderne de notre société comme une menace.
- **renforcer la créativité interculturelle et interreligieuse pour trouver des solutions inattendues.**



Sommaire

Un/une leader responsable

- **investit du crédit dans l'économie réelle et ceux dans le besoin;**
- **donne crédibilité à ceux/celles qui s'engagent pour une économie éthique;**
- **base son crédo sur Dieu seul (ses valeurs et vertus);**
- **met sa confiance dans les petits et moyens entreprises et Etats;**
- **renforce la créativité interculturelle et interreligieuse pour des solutions.**